

OBSAH

Folklor jako sociální produkt. Subkultury a malé sociální skupiny jako prostředí šíření současného folkloru	7
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Petr Janeček

Kultura dětí a dětský folklor	13
--------------------------------------------	----

Dana Bittnerová

1. Kultura dětí jako součást kultury společnosti.....	13
2. Pohled dospělých na kulturu dětí.....	14
3. Příběh dětského folkloru.....	15
4. Žánry dětského folkloru.....	21
5. Jak se udržuje dětský folklor.....	27
6. Funkce dětského folkloru.....	34
7. Závěr.....	37

Kultura vojáků základní služby	39
---------------------------------------------	----

Adam Votruba

1. Úvod.....	39
2. Zvyky a rituály.....	40
3. Projevy hmotné kultury včetně oděvních zvyklostí.....	43
4. Ústní slovesnost.....	52
5. Vojenský slang.....	59
6. Závěr.....	61

Kultura trampů	65
-----------------------------	----

Jan Pohunek

1. Úvod.....	65
2. Vznik a vývoj trampingu.....	66
3. Zvyky, sdružování a symbolika.....	69
4. Oděv a předměty denní potřeby.....	71
5. Mluvní zvláštnosti.....	74
6. Trampská píseň.....	75
7. Literární a umělecká tvorba.....	77
8. Trampský slovesný folklor.....	79
9. Architektura.....	84

Hudební subkultury	89
<i>Martin Heřmanský – Hedvika Novotná</i>	
1. Úvod.....	89
2. Stručná historie výzkumů (hudebních) subkultur	90
3. Subkulturní ideologie a subkulturní styl.....	94
4. Mediální obraz subkultur a morální panika.....	100
5. Subkultury, internet a globalizace.....	103
6. Nové kmeny, scény a klubové kultury	105
7. Závěr.....	107
Etnografická dokumentace současnosti v Národním muzeu	111
<i>Petr Janeček</i>	
Poznámky	115
Abstracts	122
O autorech	127
Instituce	129
Seznam fotografií	131
Seznam textových příloh	133
Poděkování za poskytnutí práv k použití fotografií	134